



04/05/26

לכבוד :  
כלל המציעים

## מכרז פומבי מס': 265493 לאספקת שירותי פרסום, ניהול ורכש מדיה דיגיטלית חברתית עבור המגזר החרדי

- בתנאי סך 21.1 נפלה טעות סופר, מצ"ב הנוסח המעודכן: "על המציע להיות בעל הכנסות ממתן שירותי פרסום בהיקף מינימלי של 2,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) בכל שנה, במהלך השנים 2024 ו-2025" השינוי עודכן בהתאמה בעמוד 49
- בנוסף, נפלה טעות סופר בסעיף 51.1.2 לנספח א' תנאי המכרז, אמות מידה, להלן הנוסח המעודכן:  
"על המציע להציג CASE STUDIES של שירותי פרסום, ניהול ורכש מדיה דיגיטלית חברתית עבור המגזר החרדי שניתנו על ידו ללקוחותיו במהלך השנים 2024-2025 כאשר, ניקוד תיק העבודות, יתבסס על הקריטריונים שלהלן:

קריטריון	ניקוד מרבי
אסטרטגיה	12 נק'
קריאטיב	16 נק'
אפקטיביות במתן השירותים	12 נק'

- מסמכי המכרז המעודכנים מפורסמים באתר מנהל הרכש הממשלתי.

בכבוד רב,  
יורם הלוי  
מנהל יחידת מכרזים